



0012ISP - 0132MS  
Membro degli Accordi di Mutuo  
Riconoscimento EA, IAF e ILAC

PROGETTO COSTRUZIONE QUALITÀ - PCQ Srl  
Organismo di Ispezione e Certificazione di tipo A

Sede legale: via Varano 334/a - 60131 Ancona

<b>Titolo</b>	<b>REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO PCQ E DEI MARCHI PCQ, ACCREDIA E UNI</b>
<b>Sigla</b>	<b>R 09</b>
<b>Revisione</b>	<b>Rev. 13</b>
<b>Definito dal RQ</b>	<b>Ing. Dafne Giuliani</b>
<b>Approvato dall'AD</b>	<b>Ing. Nicola Torcianti</b>
<b>Emesso in data</b>	<b>15/01/2024</b>

<b>Note</b>	<i>I paragrafi o le parti di essi in cui è contenuto il testo revisionato sono indicati con una barra verticale nella parte destra della pagina</i>
<b>Rev. 05</b>	Modifiche in seguito alla transizione alla norma ISO 17021-1:2015
<b>Rev. 06</b>	Modifiche in seguito all'entrata in vigore del RG-09 rev.07 del 18-07-2017
<b>Rev. 07</b>	Revisione a seguito dell'entrata in vigore del RG-09 rev.08 del 05-11-2018
<b>Rev. 08</b>	Revisione a seguito dell'entrata in vigore del RG-09 rev.09 del 09-07-2019
<b>Rev.09</b>	Revisione a seguito dell'entrata in vigore del RG-09 rev.10 dell'11-02-2021 (EC del 07-04-2021)
<b>Rev.10</b>	Revisione a seguito dell'entrata in vigore del RG-09 rev.11 dell'05/10/2022
<b>Rev. 11</b>	Revisione a seguito dell'estensione dell'accreditamento allo schema SSI
<b>Rev. 12</b>	Aggiornamento del logo sulla carta intestata per modica del Marchio Accredia – nuova versione Certificato Unico di Accreditamento
<b>Rev. 13</b>	Revisione a seguito dell'accreditamento allo schema UNI ISO 21401 e alla UNI/PdR 125:2022

## INDICE

1. GENERALITA'
2. RIFERIMENTI NORMATIVI
3. DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI
4. APPLICABILITA' DEL REGOLAMENTO
5. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CERTIFICATO PCQ E DEI MARCHI PCQ, ACCREDIA E UNI
  - 5.1 *USO DEL CERTIFICATO PCQ*
  - 5.2 *USO DEL MARCHIO PCQ*
  - 5.3 *USO DEL MARCHIO ACCREDIA*
  - 5.4 *USO DEL MARCHIO UNI "Organizzazioni"*
6. FORMATO DEL MARCHIO PCQ
7. FORMATO DEL MARCHIO ACCREDIA
8. FORMATO DEL MARCHIO UNI "Organizzazioni"
9. CONTROLLO DEL CORRETTO USO DELLA CERTIFICAZIONE E DEI MARCHI PCQ E ACCREDIA
10. CESSAZIONE DELL'USO
11. VERSIONI DEL MARCHIO PCQ E DEL MARCHIO ACCREDIA

## 1. GENERALITA'

Il presente regolamento è redatto da PCQ allo scopo di informare i propri clienti circa le disposizioni previste per l'uso del certificato PCQ e dei marchi ACCREDIA, UNI e PCQ. Quest'ultimo è il mezzo attraverso cui avviene l'identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse dall'Organismo di Certificazione **Progetto Costruzione Qualità (PCQ)** nei confronti dei soggetti che scelgono di accreditarsi presso di esso. Il marchio PCQ è di esclusiva proprietà del PCQ.

## 2. RIFERIMENTI NORMATIVI

- RG 09: *"Regolamento per l'uso del marchio Accredia"*
- Regolamento per l'utilizzo del MARCHIO UNI

## 3. DEFINIZIONI E ABBREVIAZIONI

Nel presente documento valgono le definizioni seguenti:

- **Marchio:** simbolo che l'Organismo di accreditamento concede in uso ai soggetti accreditati e da essi utilizzato per indicare il loro stato di accreditamento. È costituito dal logo associato alla sigla dello schema e al numero dell'accREDITamento (rif. UNI CEI EN ISO/IEC 17011).
- **Organismo:** Organismo di Certificazione (PCQ srl);
- **Organizzazione:** Società/Azienda operante in un determinato settore merceologico;
- **Accordi di mutuo riconoscimento:** Accordi internazionali che assicurano l'equivalenza sul mercato delle certificazioni, delle ispezioni e delle verifiche svolte dagli organismi accreditati. Il marchio di accREDITamento di un Ente firmatario apposto sul rapporto di ispezione o sul certificato di conformità, agisce come passaporto sui mercati internazionali. In virtù della presenza di tale marchio, un prodotto, un servizio, o una determinata professionalità possono circolare senza bisogno di ulteriori test, ispezioni o verifiche: il mutuo riconoscimento dei risultati delle valutazioni di conformità svolte dagli organismi appartenenti ai paesi firmatari ha pertanto l'obiettivo di favorire la circolazione di beni e servizi sui mercati internazionali. ACCREDIA, Ente di accREDITamento italiano, è firmataria degli Accordi EA MLA, IAF MLA e ILAC MRA.

Di seguito è invece esplicitato il significato di alcune abbreviazioni riscontrabili sui certificati di conformità e sui rapporti di ispezione emessi da PCQ srl:

- SGQ: Certificazione di Sistemi di Gestione per la Qualità;
- SGA: Certificazione di Sistemi di Gestione Ambientale;

- SCR: Certificazione di Sistemi di gestione per la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro;
- SSI: Certificazione di Sistemi di gestione per la Sicurezza delle Informazioni;
- ISP: Ispezione;
- MLA/MRA: Accordi di Mutuo Riconoscimento;
- EA (*European co-operation for Accreditation*): associazione europea degli Enti di accreditamento degli organismi di certificazione, ispezione e verifica e dei laboratori di prova e taratura;
- IAF (*International Accreditation Forum*): associazione mondiale degli Enti di accreditamento degli organismi di certificazione;
- ILAC (*International Laboratory Accreditation Cooperation*): associazione mondiale degli Enti di accreditamento degli organismi di ispezione e dei laboratori di prova e di taratura;

#### 4. APPLICABILITA' DEL REGOLAMENTO

Quanto prescritto nel presente regolamento è applicato alle Organizzazioni certificate da PCQ con i seguenti criteri:

- **Organizzazioni certificate da PCQ per schemi e/o settori accreditati da ACCREDIA:** per queste aziende è possibile utilizzare il marchio PCQ da solo o unitamente al marchio ACCREDIA, secondo quanto di seguito definito;
- **Organizzazioni certificate da PCQ per schemi e/o settori non accreditati da ACCREDIA:** per queste aziende è possibile utilizzare esclusivamente il marchio PCQ ed è fatto assoluto divieto di riprodurre il marchio ACCREDIA su documenti intestati all'Organizzazione.

#### 5. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CERTIFICATO PCQ E DEI MARCHI PCQ, ACCREDIA e UNI

Di seguito sono riportate le disposizioni che le organizzazioni certificate da PCQ devono rispettare al fine di svolgere un corretto utilizzo del certificato PCQ e dei Marchi di PCQ, ACCREDIA e UNI, nel totale accordo con quanto riportato nel RG 09 "*Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA*" e nel "*Regolamento per l'Utilizzo del MARCHIO UNI*".

##### 5.1 USO DEL CERTIFICATO PCQ

**5.1.1** – Le Organizzazioni che hanno ottenuto da PCQ la certificazione del proprio Sistema di Gestione Aziendale possono utilizzare in copia il certificato emesso da PCQ per far conoscere l'avvenuta Certificazione.

**5.1.2** – L'Organizzazione deve immediatamente cessare l'utilizzo del certificato e del marchio PCQ dopo la sospensione, scadenza, revoca o rinuncia della Certificazione.

## 5.2 USO DEL MARCHIO PCQ

**5.2.1** – L'uso del marchio PCQ deve essere tale da non generare alcun dubbio sui seguenti aspetti:

- Il marchio PCQ si riferisce esclusivamente al Sistema di Gestione dell'Organizzazione; ciò implica l'impossibilità di riprodurre il marchio PCQ su prodotti di qualsiasi tipo o natura facenti riferimento all'Organizzazione, o in ogni altro modo che possa lasciare ad intendere una conformità del prodotto/servizio/processo;
- L'uso del marchio è quindi limitato alla tipologia di attività e servizi per i quali l'Organizzazione dispone di un certificato PCQ in corso di validità.
- Il marchio PCQ non può essere utilizzato su rapporti o certificati di prova, taratura o ispezione, poiché tali documenti sono considerati come "prodotto" dei processi delle Organizzazioni che li emettono;
- l'Organizzazione certificata non può utilizzare il marchio PCQ sull'imballaggio di un prodotto o all'interno delle informazioni di accompagnamento\*; è tuttavia ammessa l'apposizione di una dichiarazione\*\* che espliciti in modo inequivocabile che è il Sistema di Gestione dell'Organizzazione ad essere certificato attraverso i mezzi di cui sopra. La dichiarazione deve obbligatoriamente comprendere riferimenti a:
  - ✓ Nome del cliente certificato;
  - ✓ Tipo di Sistema di Gestione certificato e norma applicabile (es. ISO 9001:2015);
  - ✓ PCQ, in qualità di Organismo di Certificazione che ha emesso il certificato;

**\*Nota:** si considera 'imballaggio' ciò che può essere rimosso senza che il prodotto venga disintegrato o danneggiato; si considerano 'informazioni di accompagnamento' ciò che è facilmente separabile (sono quindi escluse targhe di identificazione o etichette, che sono considerate a tutti gli effetti parte del prodotto)

**\*\*Nota:** un esempio di dichiarazione è fornito al §10, Fig.2

**5.2.2** – L'Organizzazione certificata può utilizzare il marchio PCQ, accompagnato dalla norma di riferimento e dal numero di Certificazione: tale evidenza serve a rendere possibile l'identificazione dei limiti cui la Certificazione si riferisce (§10, Fig.1) e ad evitare ogni possibile confusione con corrispondenza, modulistica e attività direttamente svolte da PCQ

**5.2.3** – Il numero del certificato, che va riportato sotto al marchio PCQ insieme alla norma di riferimento, deve essere costituito dall'intero codice riportato sul certificato rilasciato all'Organizzazione.

**5.2.4** – La scelta dell'Organizzazione di specificare il proprio ambito di certificazione (es. UNI EN ISO 9001:2015) nella documentazione di tipo promozionale (o simile) deve comprendere anche l'eventuale non

applicabilità di determinati requisiti, come dichiarata nel manuale aziendale; l'Organizzazione è quindi tenuta a esplicitare tali esclusioni unitamente allo scopo di certificazione.

**5.2.5** – L'Organizzazione deve immediatamente cessare l'utilizzo del marchio PCQ dopo la sospensione, scadenza, revoca o rinuncia della Certificazione.

### **5.3 USO DEL MARCHIO ACCREDIA**

**5.3.1** – In accordo con quanto riportato al §5.1.1 e al §6 del RG 09 di Accredia, PCQ ha la facoltà di concedere ai propri clienti l'uso del marchio ACCREDIA, purché essi siano certificati esclusivamente in schemi e settori per i quali la stesso PCQ è accreditata. Nel caso in cui un'Organizzazione sia in possesso di più certificazioni, è consentito l'utilizzo del marchio ACCREDIA in abbinamento al marchio PCQ solo per le certificazioni ottenute sotto accreditamento.

**5.3.2** - Conformemente a quanto riportato nel §6.3 del RG 09, l'uso del marchio ACCREDIA da parte delle Organizzazioni certificate è consentito esclusivamente in abbinamento al marchio PCQ, in modo conforme a quanto mostrato in Fig.3A al §10.

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (marchio ACCREDIA in abbinamento al marchio PCQ), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del marchio PCQ (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

**Organismo accreditato da ACCREDIA**

**Body accredited by ACCREDIA**

Si veda a tale proposito la Fig.3B al §10

**5.3.3** – È consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, abbinato al marchio PCQ, su:

- Carte intestate e altri documenti in genere, esclusi elaborati di tipo tecnico riguardanti i prodotti realizzati;

**Nota:** L'abbinamento dei due marchi (o soluzione equivalente) su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi rientranti nello scopo di certificazione, senza che possano sorgere eventuali dubbi e/o ambiguità su un'eventuale certificazione di prodotto.

- Beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili), ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

**Nota:** Per l'utilizzo su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo "*Organizzazione con sistema di gestione (es. qualità/ambiente/sicurezza/sicurezza delle informazioni) certificato*", il nome di PCQ-srl e la/le norma/norme di riferimento del/i sistema/i certificato/i (es. UNI EN ISO 9001:2015).

**5.3.4** - Il Marchio ACCREDIA non può essere utilizzato in maniera tale da lasciar intendere che ACCREDIA abbia certificato e/o approvato il Sistema di Gestione aziendale dell'Organizzazione (o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata), ovvero in qualsiasi altra maniera comunque fuorviante. Questo vieta anche che sui prodotti realizzati o forniti dall'Organizzazione e sul loro imballaggio (o confezione o all'interno delle informazioni di accompagnamento), siano apposti il marchio di PCQ e il marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

E' consentito l'utilizzo della dichiarazione "*Organizzazione con sistema di gestione certificato*", indicando il nome di PCQ srl. e la/e norma/e di riferimento del/i sistema/i certificato/i (es. UNI EN ISO 9001:2015).

**5.3.5** - I rapporti di prova e/o certificati di taratura emessi da Laboratori, e/o i rapporti di prove valutative emessi da un PTP, e/o certificati di analisi emessi da un RMP e/o i rapporti di materiale biologico emessi da una BBK, il cui Sistema di Gestione sia stato certificato da PCQ, non devono mai riportare né il marchio di PCQ né il marchio ACCREDIA, in forma disgiunta o congiunta.

Per i rapporti di prova emessi da Laboratori di prova, i certificati di taratura emessi da Laboratori di taratura, i rapporti di prove valutative emessi da PTP, i documenti associati ad un materiale di riferimento emessi da RMP e/o i rapporti di materiale biologico emessi da una BBK, e i relativi documenti di offerta, è consentito l'utilizzo della sola dizione "*Organizzazione con sistema di gestione (es. qualità/ambiente/sicurezza) certificato*", indicando la/le norma/norme di riferimento del/i sistema/i certificato/i (es. UNI EN ISO 9001:2015).

**5.3.6** - PCQ ha facoltà di concedere all'Organizzazione certificata in ambito servizi l'uso del marchio ACCREDIA, abbinato al marchio PCQ (o soluzione equivalente), sui mezzi strumentali utilizzati per la fornitura del servizio, con l'aggiunta della dizione "*Servizio certificato*". Qualora i servizi siano solo parzialmente certificati, la dizione deve essere integrata con le necessarie limitazioni ("*...limitatamente a...*"). L'abbinamento dei due Marchi (o soluzione equivalente) su documenti tecnici, cataloghi e materiale pubblicitario deve essere posto esclusivamente in corrispondenza dei servizi rientranti nello scopo di accreditamento.

**5.3.7** – E' fatto divieto al personale dell'Organizzazione cliente di apporre il marchio ACCREDIA congiunto al marchio PCQ sui propri biglietti da visita e nelle mail. Di ogni documento prodotto su cui venga apposto tale

marchio dev'essere conservata una copia o campione a disposizione di ACCREDIA o fornita evidenza su richiesta.

**5.3.8** - Non è consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, né del marchio PCQ e né tantomeno dei due marchi abbinati su documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, qualora l'Organizzazione sia in possesso di un Sistema di Gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE, certificati di collaudo, etc)

**5.3.9** – L'utilizzo del marchio ACCREDIA è precluso alle Organizzazioni clienti di PCQ srl in qualità di Organismo di Ispezione, ad eccezione delle etichette che possono essere apposte sul materiale ispezionato. In tal caso l'etichetta (in accordo con le disposizioni ILAC P8) deve includere le seguenti informazioni:

- Dichiarazione esplicita che il materiale è stato ispezionato - per es. "Ispezionato da ...";
- Il nome e il numero di accreditamento di PCQ srl;
- La data dell'Ispezione;
- Il riferimento al Rapporto di Ispezione rilasciato in seguito all'ispezione stessa.

**5.3.10** - Il Marchio ACCREDIA utilizzabile dalle Organizzazioni certificate da PCQ è di forma ovale e riporta la denominazione ACCREDIA con la dizione "L'Ente di Accreditamento" e al centro la sagoma dell'Italia; esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA; l'aspetto di tale marchio e le prescrizioni per la sua riproduzione in termini di colori e dimensioni sono riportati in Fig.4 al §10 del presente Regolamento.

## **5.4 USO DEL MARCHIO UNI "Organizzazioni"**

**5.4.1** – In accordo con la UNI/PdR 125:2022, per le Organizzazioni certificate per questa prassi di riferimento, sarà previsto l'utilizzo del marchio PCQ con il marchio UNI "Organizzazioni". Il Marchio di conformità UNI "Organizzazioni" ha lo scopo di attestare che i requisiti di parità di genere siano stabiliti dall'UNI tramite la pubblicazione di norme o prassi di riferimento.

Il Marchio UNI può essere utilizzato soltanto in abbinamento al marchio PCQ, che a sua volta rappresenta l'evidenza di certificazione di conformità dell'Oggetto ai requisiti normativi.

**5.4.2** - L'utilizzo del Marchio UNI "Organizzazioni" è considerato scorretto quando non conforme al presente Regolamento e/o quando il messaggio finale risulta fuorviante, ingannevole per i relativi destinatari, o può compromettere la fiducia del pubblico o danneggiare la reputazione di UNI "Organizzazioni".

L'utilizzo del Marchio UNI "Organizzazioni" risulta scorretto quando l'Oggetto non ha ottenuto o non ha ancora ottenuto la certificazione da parte di PCQ oppure la stessa è stata revocata o è stato sospeso l'utilizzo del Marchio stesso. È considerato scorretto ogni utilizzo che risulti scorretto ai sensi del presente regolamento per l'uso del marchio di PCQ.

**5.4.3** - Il Marchio UNI "Organizzazioni" può essere utilizzato su altri supporti quali carta intestata, biglietti da visita, veicoli aziendali, materiale promozionale, siti web internet, social media, purché ciò non sia in contrasto con il regolamento per l'uso del marchio di PCQ.

**5.4.4** - Il Marchio UNI "Organizzazioni" deve essere applicato soltanto secondo le medesime regole stabilite da PCQ per l'utilizzo del proprio marchio e rese disponibili al pubblico, compresa la descrizione dei diritti e degli obblighi e di vincoli o limitazioni circa l'utilizzo del marchio.

PCQ deve fornire, su richiesta, informazioni che spieghino il significato del Marchio UNI tenendo conto del presente Regolamento.

Devono essere fornite risposte specifiche a domande o preoccupazioni/reclami provenienti dalle parti interessate riguardanti il Marchio UNI "Organizzazioni", con l'appropriato coinvolgimento di UNI.

## **6. FORMATO DEL MARCHIO PCQ**

**6.1** - La versione del marchio PCQ utilizzabile dalle organizzazioni è definita in Fig.1;

**6.2** - Il marchio PCQ ha come colori basi le tonalità di rosso come definite in Fig.1;

**6.3** - Sono consentite leggere alterazioni dei colori base del marchio per esigenze di riproduzione, purché risultino distinguibili disegno e diciture; anche l'utilizzo del bianco e nero è consentito;

**6.4** - Soluzioni diverse da quelle definite nel presente documento devono essere preventivamente autorizzate da PCQ;

**6.5** – Devono essere chiaramente leggibili le diciture relative al numero di registrazione e/o codice del certificato dell'Organizzazione e la norma di riferimento della certificazione posti in adiacenza al marchio PCQ.

## **7. FORMATO DEL MARCHIO ACCREDIA**

**7.1** – Il marchio ACCREDIA che le Organizzazioni certificate da PCQ possono utilizzare è definito in Fig.4. Tale marchio si compone della sola parte grafica del logo ACCREDIA (scritta “ACCREDIA” con la sagoma dell’Italia) e non comprende nessuno dei seguenti elementi:

- denominazione abbreviata;
- sigle degli schemi di accreditamento PCQ (e relativi numeri di registrazione);
- riferimento agli accordi di mutuo riconoscimento MLA/MRA.

**7.2** – Il marchio ACCREDIA ad utilizzo delle Organizzazioni certificate consta di una versione a due colori (Blu ACCREDIA e Grigio ACCREDIA) e una versione monocromatica (bianco e nero), entrambe riportate in Fig.4, unitamente alla loro codificazione cromatica.

**7.3** – L’Organizzazione può compiere leggere alterazioni del colore base del marchio per esigenze di riproduzione, purché risultino distinguibili disegno e diciture; anche l’utilizzo del bianco e nero è consentito. Se il documento su cui è riprodotto il marchio non è stampato in quadricromia o comunque a colori, è consentita la riproduzione del marchio in altro colore, purché siano chiaramente tra loro distinguibili la scritta ACCREDIA e il disegno dell’Italia.

**7.4** – L’Organizzazione non può riprodurre il marchio ACCREDIA in un altro colore. Qualsiasi soluzione diversa da quelle descritte nelle figure deve essere preventivamente autorizzata da ACCREDIA. In tal caso l’Organizzazione dovrà inviare una bozza del marchio riprodotto a PCQ, il quale provvederà alla sua trasmissione ad ACCREDIA per l’approvazione.

**7.5** – Le dimensioni del marchio ACCREDIA possono variare, purché siano mantenute sempre le giuste proporzioni. La riduzione massima consentita del marchio è definita in Fig.4; in essa restano chiaramente distinguibili le scritte al suo interno. Le dimensioni del marchio Accredia (in orizzontale e in verticale) non devono comunque mai superare quelle del marchio PCQ. Per applicazioni su oggetti di grandi dimensioni i due marchi possono essere ingranditi sempre secondo i criteri sopra elencati.

**7.6** – Soluzioni diverse da quelle definite nel presente documento devono essere formalmente autorizzate in via preventiva da PCQ.

## **8. FORMATO DEL MARCHIO UNI “Organizzazioni”**

**8.1** - Il seguente Marchio può essere concesso alle Organizzazioni valutate conformi a fronte di prassi di riferimento UNI contenenti requisiti specifici e certificabili di una particolare categoria di servizio;

**8.2** - La versione del marchio UNI "Organizzazioni" utilizzabile dalle organizzazioni è definita in Fig.5;

**8.3** - Il marchio UNI "Organizzazioni" ha come colori basi le tonalità di azzurro come definite in Fig.5.

## **9. CONTROLLO DEL CORRETTO USO DELLA CERTIFICAZIONE E DEI MARCHI PCQ E ACCREDIA**

**9.1** – In accordo con quanto riportato al §5.1.1 del RG 09, PCQ si assume l'onere di sorvegliare il corretto uso del marchio ACCREDIA e delle prescrizioni contenute nel presente documento da parte dei propri clienti, anche durante le visite di mantenimento.

**9.2** – E' giudicato scorretto l'uso della Certificazione rilasciata da PCQ e dei marchi PCQ e ACCREDIA qualora tale uso possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

**9.3** – E' giudicato scorretto, e quindi del tutto inammissibile, l'uso della Certificazione e dei marchi PCQ e ACCREDIA quando:

- Non è ancora stata concessa la certificazione;
- La certificazione è utilizzata o pubblicizzata fuori dal suo campo di applicabilità;
- Ci si riferisce a settori/tipologie lavoro/categorie lavoro per i quali l'Organizzazione non ha ottenuto il rilascio della certificazione;
- La divulgazione è effettuata in modo tale da lasciar intendere che si tratti di Certificazione e marchio di conformità per prodotti/servizi/processi.

**9.4** – Qualora PCQ accerti un uso scorretto della Certificazione e/o dei marchi PCQ e ACCREDIA, esso intraprende provvedimenti finalizzati a impedirne la prosecuzione a salvaguardare i proprio interessi. Tali provvedimenti possono comprendere:

- La sospensione o revoca della certificazione (dandone notizia sui mezzi di comunicazione);
- La richiesta di eliminazione di tutto il materiale contenente le indicazioni scorrette;
- Ogni possibile azione legale.

**9.5** – PCQ non permette l'utilizzo del Marchio ACCREDIA:

- Agli intestatari delle certificazioni rilasciate fuori accreditamento;
- Durante eventuali periodi di sospensione della certificazione rilasciata;
- Durante eventuali periodi di sospensione e/o riduzione dell'accREDITAMENTO medesimo.

## **10. CESSAZIONE DELL'USO**

Nei casi di rinuncia o revoca della Certificazione l'Organizzazione s'impegna (dandone conferma scritta mediante lettera raccomandata) a sospendere immediatamente l'uso del certificato rilasciato dal PCQ e dei marchi PCQ e ACCREDIA.

Inoltre, tutta la modulistica residua contenente sotto qualsiasi forma le caratterizzazioni grafiche e i riferimenti alla certificazione PCQ dovrà essere distrutta.

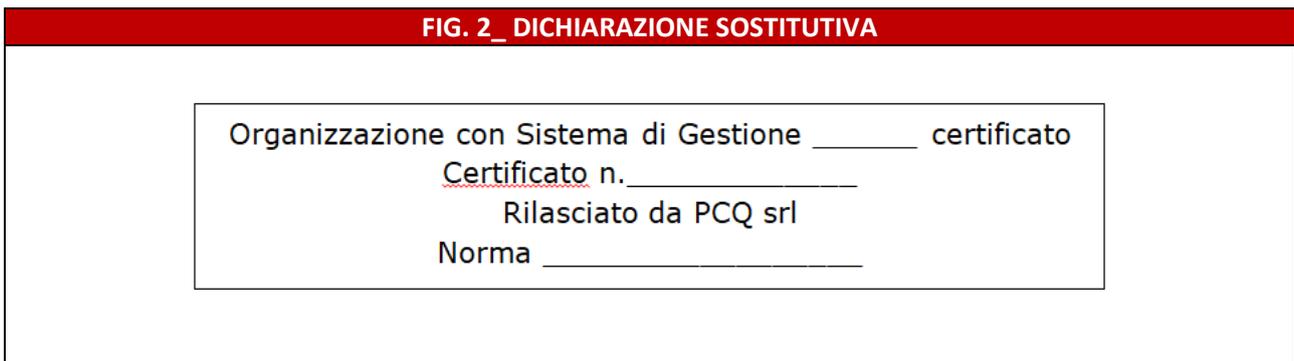
## 11. VERSIONI DEL MARCHIO PCQ E DEL MARCHIO ACCREDIA

Di seguito sono riportate la raffigurazione dei marchi PCQ e ACCREDIA citati ai precedenti paragrafi del presente regolamento.

**FIG. 1\_ MARCHIO PCQ AD USO DELLE ORGANIZZAZIONI CERTIFICATE**



**FIG. 2\_ DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA**



**FIG. 3A\_ ABBINAMENTO MARCHI PCQ E ACCREDIA**



**FIG. 3B\_ ABBINAMENTO MARCHI PCQ E ACCREDIA**



**Fig.4 - MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA**

VERSIONE A DUE COLORI (blu ACCREDIA e grigio ACCREDIA)	VERSIONA MONOCROMATICA (bianco e nero)
	
DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA DEL MARCHIO ACCREDIA	
	
COLORI DEI MARCHI ACCREDIA	
<div style="background-color: #003851; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><b>BLU ACCREDIA</b></div> <p>PANTONE 548 CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80% RGB: R.0 - G.55 - B.81 HTML: #003851</p>	<div style="background-color: #808080; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><b>GRIGIO ACCREDIA</b></div> <p>PANTONE 429 CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20% RGB: R.179 - G.188 - B.192 HTML: #b3bcc0</p>
<p><b>Nota:</b> nella versione monocromatica in bianco e nero del marchio, l'Italia deve essere colorata con nero al 30%</p>	

